

## Yhdistyksen jäsenhankinnan tarkistuslista

### Yhdistys:

	<b>Merkitse x, jos asia kunnossa yhdistyksessänne</b>	<b>Merkitse x valitsemanne kehittämiskohteen kohdalle</b> Jos valitsette useamman keh.kohteen, merkitkää mikä on näistä tärkein!	<b>Huomioita asian suhteen, esimerkiksi etenemisaikataulu valitun kehittämiskohteen suhteen</b>
<b>Jäsenhankinnan kanavat kunnossa</b>			
Yhdistyksen verkkosivut ajan tasalla			
Verkkosivujen etusivulla kerrotaan jäsenyydestä houkuttelevasti, kaikki gluteenittomat huomioitu			
Jäsenyyden markkinointi säännöllisesti somessa			
Jäsenyyden markkinointi yhteistyökumppaneiden kautta (terv.huolto/OLKA/ravits.terapeutit, muut järjestöt/yhdistykset, kahvilat, kaupat, apteekit...)			
Jäsenyyden markkinointi mm. keliakiapäivän ja -viikon tapahtumissa			
Paikallisten viestintäkanavien hyödyntäminen			
Jäsenyyden markkinointi paikallisissa yleisötapahtumissa, esim. messut, toritapahtumat ymv.			
<b>Uusien jäsenten toivottaminen tervetulleeksi</b>			
Lähetämme tervetuloviestin uusille jäsenille			
Oma tilaisuus uusille jäsenille esim. kerran - kaksi vuodessa tai uusien jäsenten kutsuminen johonkin yhdistyksen tilaisuuteen			
Muuta, mitä?			
<b>Muuta</b>			

Arvonnat liittyneiden jäsenten kesken tai liittymislahjat			
Jäsenjärjestöavustuksen hyödyntäminen jäsenhankinnassa (tapahtumat)			

