**Vapaaehtoistehtävät näkyväksi**

Hyödynnä uusien vapaaehtoisten etsimisessä erilaisia verkkoalustoja: Facebook, Instagram, yhdistyksen omat verkkosivut, verkkolomakkeet, erilaiset vapaaehtoistoiminnan portaalit (Lahella.fi, Vapaaehtoistyo.fi)

* Valitse viestintäkanavat ja suunnittele markkinointitekstit kanavakohtaisesti (hyödynnä tehtävän paketointia)
* Aikatauluta työvaiheet ja päätä julkaisuajankohdat
* Nimeä vastuuhenkilö(t), jaa tehtävät
* Luo vuorovaikutusta kanaville, kommentoi, tykkää tai jaa muiden päivityksiä. Reagoi yksityisviesteihin ja kommentteihin.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kanava ja aikataulu** | **Aihe, sisältö, työvaiheet, kuvitukset** | **Kuka/ketkä tekevät** |
| **Facebook** |  |  |
| **Instagram** |  |  |
| **Yhdistyksen verkkosivut** |  |  |

Käännä

Uusia vapaaehtoisia etsiessä tiivistä vapaaehtoistehtävästä lyhyt markkinointiteksti jokaiselle valitulle viestintäkanavalle. Mieti myös millainen kuva sopii ilmoituksen yhteyteen.

**Instagram**

**Facebook**

**Verkkosivut**